

## Общее открытие проекта “Мастерские роста”

**Цель события:** Объединиться взросло-детским сообществом, чтобы дать старт проекту “Мастерские роста”.

**Важно:**

- создать праздничную атмосферу;
- рассказать о ценностях проекта “Мастерские роста”;
- рассказать о том, что такое мастерские, и как они будут работать;
- обеспечить осознанный выбор мастерской.

**Организационный этап:**

- Необходимо собрать в одном пространстве образовательного учреждения (актовый зал) будущих старших мастеров (педагогов) и будущих подмастерьев (учеников).
- Будет идеально, если в этом пространстве имеется возможность быстро обеспечить работу в подгруппах.
- Для демонстрации презентации и мультфильмов необходимо мультимедийное оборудование и большой экран.
- Распечатать таблицы для выбора мастерских.  
[https://docs.google.com/document/d/1eWecOwf60zkeEZ13vDuB1TbCs4YhCn-kTekNEoVc\\_Q/edit](https://docs.google.com/document/d/1eWecOwf60zkeEZ13vDuB1TbCs4YhCn-kTekNEoVc_Q/edit)
- Распечатать или крупно написать вопросы, предложенные в приложении (см. № слайда 21-23, а также Приложение 1, 2).

**Общий тайминг:** от 30 до 45 минут

№ слайда	Этап	Комментарии
1	Сбор участников и начало события	Рассказ о том, что будет происходить и о целях события.
2	Вступительное слово директора	Приветствие директора ОО участников проекта “Мастерские роста”.  Рассказ о ценностях проекта “Мастерские роста” и причинах, по которым проект появился в ОО.  Школьникам важно услышать ответ на вопрос - почему для нашей

		школы важно принять участие в этом проекте?
3	Легенда «Мастерских роста»	Просмотр видеоролика. Ссылка на видео есть на слайде, в комментариях к презентации. Для предварительного просмотра: <a href="https://youtu.be/VWTWvypXhOA">https://youtu.be/VWTWvypXhOA</a>
4	Вступительное слово магистра ОО (для подготовки рекомендуем ознакомиться с дорожной картой проекта) <a href="https://rost.vbudushee.ru/core/themes/rlp/files/roadmap.pdf">https://rost.vbudushee.ru/core/themes/rlp/files/roadmap.pdf</a>	Магистр школы (ОО) (куратор) рассказывает о: 4 сменах, предстоящих событиях, фестивале мастерских и конференции “КРОНА Junior”
5		о том, что предстоит сделать каждому участнику проекта во всех сменах
6		о том, что у каждого участника будет возможность по результатам работы получить звание “Мастер”
7		о месте, где в вашем ОО будет располагаться мастер-полка
8-20	Представление мастерских	Выступают старшие мастера (1-2 минуты) и рассказывают о задачах, которые будут выполняться в мастерской.  Рекомендуем сделать табличку с названием мастерской, чтобы ребятам было бы проще осознавать свой выбор.
21	Анонс активности “Open Space” (“открытое пространство”)	Для совершения осознанного выбора предлагаем провести упрощённую версию технологии “открытое пространство”.

22	Описание правил	<p>Мы предлагаем вам провести более короткую и упрощённую версию технологии, цель которой познакомить школьников с будущими мастерами и найти единомышленников. Старшим мастерам (ведущим мастерских) необходимо заранее сформулировать и записать/распечатать проблемные вопросы по тематике мастерской, рассуждая о которых школьники смогут понять интересна им эта тематика или нет. Школьники могут переходить от кружка к кружку и искать именно ту тему, которая покажется интересной. Если после обсуждения останется время, можно кратко представить для всех результаты обсуждения по каждому вопросу - это может сделать как мастер, так и ученики.</p> <p>На всякий случай предлагаем дополнительные вопросы про личностный потенциал. Их можно использовать, если будут присутствовать школьники, которые не планируют участвовать в проекте или если учеников очень много.</p> <p>Рекомендуем брать вопросы только по тем мастерским, которые планируют работать в ОО.</p> <p>Приложение 1: примерный список вопросов</p> <p>Приложение 2: описание классической технологии “открытого пространства”</p>
23	Список вопросов	Оставьте нужные вам вопросы.

		Старшие мастера озвучивают свой вопрос и занимают место в зале.
24	Заполнение анкеты	<p>Необходимо заполнить анкету, расставить приоритет выбора мастерской.</p> <p><a href="https://docs.google.com/document/d/11eWecOwf60zkeEZ13vDuB1TbCs4YhCn-kTekNEoVc_Q/edit">https://docs.google.com/document/d/11eWecOwf60zkeEZ13vDuB1TbCs4YhCn-kTekNEoVc_Q/edit</a></p> <p>На бланке, рядом с название мастерской поставьте 1, рядом с мастерской, куда вы хотели бы пойти в первую очередь.</p> <p>После этого поставьте цифры 2 и 3 рядом с мастерскими, куда вы тоже хотели бы попасть.</p> <p>Анкеты нужно собрать у ребят и позже распределить их по мастерским.</p>

## Приложение 2. Примерный список вопросов

Мы предлагаем примерные формулировки вопросов, вы всегда можете изменить их под себя. Также предлагаем убрать вопросы по тем мастерским, открытие которых не планируется в вашей организации.

Вместо них можно добавить вопросы про личностный потенциал, например: “Верите ли вы в то, что развитие способностей человека происходит только когда он испытывает трудности?”, “Верите ли вы в то, что в команде человек развивается быстрее, чем в одиночку?”, “Верите ли вы в то, что человек может научиться управлять своими способностями?”.

### Примерные вопросы для мастеров:

1. Мастер-полка книжных открытий: Какую книгу ты взял бы с собой на необитаемый остров?
2. Мировое кафе: Слово «тьютор» происходит от лат. tutor «защитник». От каких ошибок ты мог бы защитить малышей начальной школы?
3. Решающий ход: Каков самый главный элемент увлекательней игры?
4. Мир в объективе: Каких целей можно добиться с помощью кино?
5. 5R: Какие три предмета ты точно порекомендовать взять в долгое путешествие, где нет магазинов и сотовой связи?
6. Музей эмоций: Согласен ли ты с высказыванием классика: «Правда - хорошо, а чувство счастья лучше»?
7. Театр историй: Может ли кукла стать хорошим рассказчиком?
8. Помощник будущего: Что лучше для чат-бота: постоянные обновления, дополнения и масштабирование, или ограничение функционала под конкретную задачу?
9. Клик: Сайты - это пережиток прошлого или безальтернативный инструмент для некоторых задач?
10. Продюсеры подкаста: Подкаст - это информационный ресурс или инструмент для решения реальных проблем?
11. Мастерская SMM: Могут ли социальные сети заменить человеку традиционные СМИ (ТВ, печатные издания и радио)?

## Приложение 2. Описание технологии «открытого пространства»

Д. Зицер, Н. Зицер. «Практическая педагогика. Азбука НО»

Технологии «открытого пространства»

Предлагая группе работу в форме Open-Space, мы начинаем с рассказа о происхождении технологии – про Харисона Оуена и про его путешествие в Африку – а затем объясняем, каким образом будет организована сессия. Каждый из участников может предложить свою тему, свой вопрос для обсуждения, вписав название под заголовком «тема» и свое имя под заголовком «ведущий» в специальную заранее подготовленную таблицу больших размеров. Важно обратить внимание участников на то, что предлагающий вопрос для обсуждения не обязан иметь на него ответ: достаточно предположения, что в группе найдутся люди, желающие обсудить его, высказать свое мнение.

Далее объясняются законы Open-Space. Таких законов пять:

– Присутствуют именно те, кто должны присутствовать.

Что это означает? Вы, как участник, предложили некий вопрос для обсуждения, предполагая, что многим он будет так же интересен, как и Вам, однако в Вашу группу пришло только пять человек. В рамках это нормально. Почему пришло так мало людей, почему при- шли именно эти пятеро, куда отправились остальные – в Open-Space эти вопросы нас не интересуют.

– Происходит именно то, что должно происходить.

Что означает этот закон? Обсуждая тот или иной вопрос, группа не ограничена никакой особой формой обсуждения, кроме той, которую выбирают сами участники. Почему не все высказали свое мнение, почему мы отклонились от обсуждаемой темы – все эти вопросы можно оставить за рамками Open-Space.. Впрочем, этот закон не отнимает у конкретного участника права задать, а у группы обсуждать любой подобный вопрос, так как и это входит в естественность происходящего.

– Когда начинается, тогда и начинается.

Как это объяснить? Время обсуждения ограничено (обычно каждая сессия длится от 45 минут до 1,5 часов), однако, согласно третьему закону, ситуация, при которой первые 15 минут участники говорили о погоде или рассказывали анекдоты, и лишь после приступили к обсуждению конкретного вопроса, совершенно легитимна.

– Когда заканчивается, тогда и заканчивается.

Часто бывает, что проблема кажется серьезной, требующей долгого и глубокого разрешения, а потом оказывается, что собравшиеся довольно быстро нашли ответы на волнующие их вопросы и уже через 30 минут готовы предложить изящные и нестандартные решения проблемы.

– Закон голосования ногами.

Что это означает? В любой момент каждый из участников (включая и тех, кто предложил тему для обсуждения), может перейти из одной группы в другую. Если Вы пришли обсудить интересующую Вас тему, но Вас не устраивает состав участников, происходящее во время обсуждения или тема Вам просто надоела, Вы имеете возможность перейти в любую другую группу.

Каждая группа, обсуждающая тот или иной вопрос, ведет Протокол этого обсуждения, фиксируя, кто является ведущим, а кто – участниками обсуждения, какие вопросы поднимаются по ходу обсуждения и к каким выводам, результатам пришли обсуждавшие.

После представления темы Open-Space и объяснения законов, участники, готовые предложить свои темы, могут сделать это, записав их в таблице. Остальные могут выбрать, в обсуждении какого вопроса они хотели бы принять участие. Они также записывают свои имена в таблице под заголовком «участники». Объявляется время первой сессии обсуждения, и группа распадается на подгруппы, в каждой из которых начинается обсуждение согласно законам Open-Space. Принципиально, что все подгруппы расходятся в пределах территории Open-Space, то есть не покидают того помещения, где он проходит. Очень важно правильно подобрать помещение для Open-Space. Это должна быть просторная комната, хорошо освещенная и проветренная, желательно предложить участникам горячие и холодные напитки (в формате самообслуживания, конечно). напитки (в формате самообслуживания, конечно).

По истечении времени, отведенного на первую сессию, все участники собираются в общий круг, чтобы рассказать друг другу (при помощи протоколов) о том, какой вопрос обсуждался в той или иной подгруппе, и к каким выводам и решениям удалось прийти. Задача ведущего четко структурировать происходящее в общем кругу так, чтобы оно не превратилось в новое обсуждение вопроса, на сей раз в полном групповом составе.

Затем вся история повторяется заново: новые темы, новые подгруппы, вторая сессия обсуждения и, в завершении – общий круг.

Предлагая участникам работу или, лучше сказать, взаимодействие в формате Open-Space, необходимо учесть следующие моменты:

- общее количество участников (их должно быть не менее 30),
  - готовность участников к подобному самоструктурированию,
- Open-Space – это рамки, формат для группы, в котором участники получают возможности для творчества, созидания и исследования, то есть для всего того, что является целью образовательного процесса в НО.